

**UCHWAŁA NR X/94/2011
RADY MIEJSKIEJ W MROCZY**

z dnia 8 lipca 2011 r.

**w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na
terenie Gminy Mrocza**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 zm.: z 2002r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271, Nr 214 poz. 1806 z 2003r. Nr 80 poz. 717, Nr 162 poz. 1568 z 2004r. Nr 102 poz. 1055, Nr 116 poz. 1203; z 2005r. Nr 172 poz. 1441, Nr 175 poz. 1457 z 2006r. Nr 17 poz. 128; z 2007r. Nr 173 poz. 1218, z 2008 Nr 180 poz. 1111, Nr 223 poz. 1458, z 2009 Nr 52 poz.420 i Nr 157 poz.1241, z 2010 r Nr 28, poz. 142 i 146, Nr 40 poz. 230, Nr 106 poz.675, z 20011r.: Nr 21 poz. 113, Nr 117 poz. 679) w związku z art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 473, zm. z 2007r.: Nr 115 poz. 793, Nr 176 poz. 1238; z 2008r.: Nr 227 poz. 1505; z 2009r.: Nr 18 poz. 97, Nr 144 poz. 1175; z 2010r.: Nr 47 poz. 278, Nr 127 poz. 857, z 2011r.: Nr 120 poz. 960; z 2011r. Nr 117 poz. 679) uchwała się, co następuje:

§ 1. 1. Ustala się, że zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych do spożycia w miejscu jak i poza miejscem sprzedaży wydaje się dla punktów stałych położonych w odległości nie mniejszej niż 50 m od obiektów sakralnych, szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych.

2. Pomiaru odległości dokonuje się wzdłuż ciągów komunikacyjnych od drzwi wejściowych obiektów określonych w ust. 1 do drzwi wejściowych miejsc sprzedaży lub podawania napojów alkoholowych.

3. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych musi spełniać wymagane normy higieniczne zgodnie z odpowiednimi przepisami sanitarnymi dla obiektów handlowych.

§ 2. 1. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży może być prowadzona w sklepach ogólnospożywczych, spożywczo-przemysłowych i monopolowych.

2. Sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży nie może być prowadzona w barach mlecznych i szybkiej obsługi.

3. Zabrania się spożywania napojów alkoholowych w detalicznych punktach sprzedaży i w ich najbliższej okolicy.

§ 3. 1. Dopuszcza się możliwość funkcjonowania tzw. „ogródków piwnych” na wolnym powietrzu ze sprzedażą i podawaniem napojów alkoholowych do 4,5% zawartości alkoholu i piwa, które mogą być usytuowane przy miejscach określonych w § 2 ust. 1.

2. Ogródek piwny prowadzony jest na zasadzie odrębnego zezwolenia wydanego na sprzedaż napojów alkoholowych o zawartości do 4,5% alkoholu oraz na piwo przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży – w okresie od 1 kwietnia do 30 września.

3. Lokalizacja ogródka piwnego nie może stanowić przeszkody dla ruchu pieszych, zagrożenia dla bezpieczeństwa ruchu drogowego oraz zagrożenia dla porządku i bezpieczeństwa publicznego.

4. Warunkiem prowadzenia „ogródka piwnego” jest:

1) posiadanie tytułu prawnego do korzystania z nieruchomości,

- 2) posiadanie decyzji właściwego państwowego inspektora sanitarnego, która potwierdzi spełnienie warunków sanitarnych „ogródka piwnego”,
- 3) stworzenie elementarnych warunków sanitarnych w postaci dostępu do toalet dla konsumentów,
- 4) estetyczne ogrodzenie,
- 5) na widocznym miejscu umieszczone są tabliczki informacyjne, że tylko w obrębie ogrodzenia można spożywać napoje alkoholowe.

5. Sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych do 4,5% zawartości alkoholu i piwa w ogródkach bezpośrednio przyległych do lokali gastronomicznych odbywa się w ramach posiadanego zezwolenia po spełnieniu warunków wymienionych w ust. 4.

6. Właściciele placówek handlowych i gastronomicznych, którzy prowadzą ogródek piwny odpowiadają za utrzymanie czystości i porządku publicznego w prowadzonych ogródkach oraz ich najbliższym otoczeniu pod rygorem natychmiastowego cofnięcia zezwolenia.

7. Ogródek letni zorganizowany przy placówce handlowej i gastronomicznej może być czynny w godzinach otwarcia tych placówek.

§ 4. Miejsca sprzedaży, podawania i spożywania napojów alkoholowych na podstawie jednorazowych zezwoleń mogą być usytuowane wyłącznie na terenie przewidzianym do odbycia imprezy.

§ 5. Zezwolenia na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych wydane na podstawie dotychczasowych uchwał Rady Miejskiej w Mroczy zachowują ważność do czasu upływu terminu określonego w zezwoleniu.

§ 6. Traci moc uchwała nr V/25/93 Rady Miejskiej w Mroczy z dnia 8 lipca 1993r. w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz wydawania zezwoleń na sprzedaż.

§ 7. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Mroczy.

§ 8. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko-Pomorskiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.



Przewodniczący Rady
Miejskiej

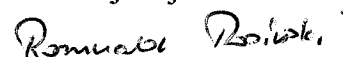
Romuald Rosiński
Romuald Rosiński

Uzasadnienie

Na podstawie art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi rada gminy ustala, w drodze uchwały, zasady usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

Uchwała nr V/25/93 Rady Miejskiej w Mroczy z dnia 8 lipca 1993r. w sprawie zasad usytuowania miejsc sprzedaży napojów alkoholowych oraz wydawania zezwoleń na sprzedaż zawiera nieobowiązujące już zapisy. Celem dostosowania uchwały Rady do obecnie obowiązujących przepisów uważa się za zasadne podjęcie niniejszej uchwały.

Przewodniczący Rady
Miejskiej



Romuald Rosiński